

Estructura i criteris d'avaluació generals

L'examen està format per una primera pregunta pràctica comuna per a tot l'alumnat i cinc preguntes teòric-pràctiques. D'aquestes cinc preguntes, l'alumnat podrà triar-ne entre les de l'opció A o B.

Al llarg de tot l'examen es valora la capacitat d'identificació i anàlisi dels elements tècnics i expressius de la imatge publicitària i de la producció audiovisual. A la part pràctica (anàlisi de la imatge publicitària o *storyboard* i anàlisi del audiovisual) es tindrà en compte la utilització del vocabulari específic, l'aplicació dels coneixements teòrics a l'anàlisi de la imatge fixa i de la imatge en moviment.

A totes les preguntes es penalitzen les faltes d'ortografia. Cada una resta 0,10 punts. La penalització màxima per faltes és d'1 punt.

Pregunta 1. Comentari d'un audiovisual

L'alumne ha de comentar una peça audiovisual que es projecta a l'inici de l'examen. Ha d'analitzar l'ús que es fa dels següents aspectes:

- Gènere al qual pertany el fragment (0,5 punts).
- Tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions (1 punt).
- Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trik*, *blue baking*, doble exposició) (1 punt).
- Banda sonora. Diferència entre diàlegs, sons i música (diegètica o no). Anàlisi del valor funcional o expressiu del so al curtmetratge. (1 punt).
- Contingut. Reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència (0,5 punts).

Es valora la correcta identificació dels elements tècnics expressius i l'exposició ordenada i clara, amb exemples extrets de l'audiovisual.

Pregunta 2. Opció A. Comentari d'un storyboard i preguntes relacionades

Si l'alumne tria la pregunta 2 de l'opció A, ha d'analitzar els plans i les angulacions de càmera d'un storyboard. Ho ha de fer en un format de graella (1 punt). A continuació, ha de respondre a dues preguntes vinculades amb l'*storyboard* (1 punt) i amb l'ús de dits plans i angulacions (1 punt).

Aquesta pregunta valora especialment la identificació correcta dels elements tècnics i la seva aplicació a un cas concret.

Pregunta 2. Opció B. Comentari d'una imatge publicitària

Si l'alumne tria la pregunta 2 de l'opció B, l'alumne ha de comentar una imatge d'ús publicitari i relacionar els elements formals i simbòlics amb el missatge que es vol transmetre. Ha d'analitzar:

- Elements formals i tècnics (1 punt):
 - Relacionats amb la part icònica: descripció de la imatge, elements que hi apareixen, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures.
 - Relacionats amb el text: on està situat, importància del text, tipografia, efectes de les tipografies.
- Valors de significat (2 punts):
 - Aparició o no del producte anunciat.
 - Aparició i tractament de figures retòriques.
 - En relació als elements que hi apareixen i punt de vista utilitzat a la fotografia.
 - Valor del fons: neutre o no.
 - Relació de les imatges que hi apareixen amb el producte anunciat, referències a altres arts o moments de la història, personatges famosos, etc.
 - Valor del text a la imatge (si n'hi ha), possible ús de frases publicitàries.
 - Relació amb el perfil de consumidor a qui aniria dirigit el producte.

Aquesta pregunta valora especialment la identificació correcta dels elements tècnics i la seva descripció aplicada a un cas concret.



Preguntes 3 a 6. Preguntes de resposta breu i tipus test

L'alumne ha de respondre quatre preguntes de l'opció A o B (dues de resposta breu i dues tipus test). A les de resposta breu ha de respondre de forma precisa i resumida a les dades concretes que es demanen.

Aquesta pregunta valora especialment la concreció i correcció en la resposta.