

Instruccions:

- Cal fer el comentari del vídeo.
- Després cal contestar 5 preguntes més. Es poden contestar totes les de la mateixa opció (A o B) o es poden triar preguntes de les dues opcions, però amb numeració diferent. Per exemple, no es pot triar la pregunta 2 de l'opció A i la 2 de l'opció B.
- El temps màxim per desenvolupar l'examen és d'una hora i mitja (90 minuts).
- Es penalitzen les faltes d'ortografia. Per cada falta es resten 0,1 punts, fins a un màxim d'1 punt a tot l'examen.

OPCIONS A i B

1. Comenta aquest audiovisual (4 punts)

Instruccions per a l'examen: el vídeo s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

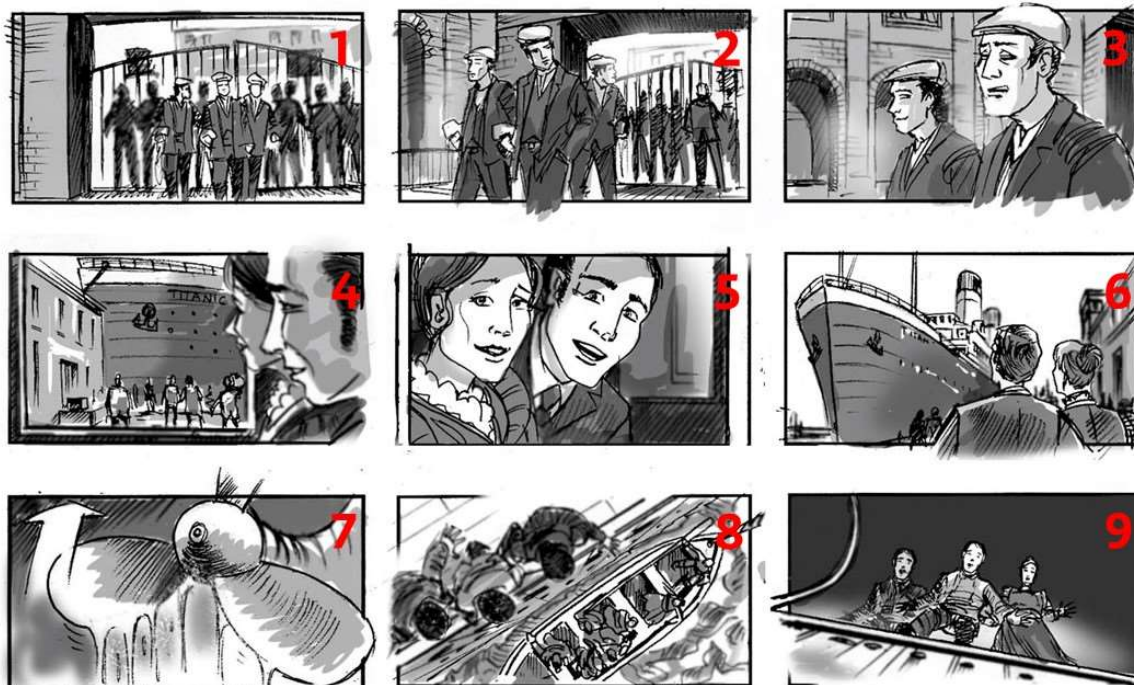
- Indica el gènere al qual pertany el vídeo. (0,5 punts)
- Analitza la tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera i transicions. (1 punt)
- Identifica el tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trick*, *blue backing*, doble exposició). (1 punt)
- Comenta la banda sonora. Diferencia diàlegs, sons, música (diegètica o no). Analitza el valor funcional o expressiu del so en aquest curtmetratge. (1 punt)
- Analitza el contingut: reflexiona sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència. (0,5 punts)

<http://www.youtube.com/watch?v=cxtofbUZON8&list=PL1paeIBaAw9qZAN4Y0>

OPCIÓ A

2. Analitza els tipus de plans d'aquest *storyboard* i respon a les qüestions:
(3 punts)

- Identifica tots els tipus de plans i angles presents en aquest *storyboard*.
(1 punt)
- A quin gènere podria pertànyer aquest *storyboard*? Justifica la resposta.
(1 punt)
- Explica la diferència entre un pla picat, un pla contrapicat, un pla zenital i un pla nadir. (1 punt)



3. Defineix muntatge narratiu, muntatge paral·lel i muntatge alternat. (1 punt)

4. Defineix la comèdia visual. Posa un exemple d'una escena d'una pel·lícula, esmenta'n el director i any de realització. (1 punt)

5. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

En quin tipus de programes de televisió allò que l'espectador veu està gravat amb anterioritat?

- En *streaming*.
- En emissió diferida.
- En emissió retardada.

6. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

Què és un esquetx?

- Una escena que anuncia l'arribada d'un col·laborador d'un programa.
- Una presentació o sumari d'un programa.
- Una petita peça dramatitzada.

OPCIÓ B

2. Analitza aquesta imatge considerant-ne els aspectes següents: (3 punts)

- Elements formals i tècnics: (1 punt)
 - Cal comentar aspectes com: descripció de la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha).
- Valors de significat: (2 punts)
 - Si hi apareix el producte anunciat o no.
 - Si hi ha figures retòriques i com estan tractades.
 - Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia.
 - El fons: neutre o no.
 - Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts o moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no.
 - A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



3. Què és una banda sonora? Descriu els tipus de sons que la integren. (1 punt)

4. Què és l'edició digital en un producte audiovisual? (1 punt)

5. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

En què consisteix la tècnica denominada «nit americana»?

- És una tècnica utilitzada per simular una ambientació nocturna en una escena rodada a la llum del dia.
- És una tècnica utilitzada per simular una ambientació nocturna americana en una escena rodada en un altre país.
- És una tècnica utilitzada a la dècada de 1940 per simular una ambientació nocturna al cinema negre.

6. Tria la resposta correcta: (0,5 punts)

L'ús d'imatges estereotipades a la publicitat:

- És l'única forma que té aquesta per posicionar de la millor manera possible el seu missatge.
- Està justificat per ser l'única manera de difondre's a les xarxes socials.
- És sempre èticament qüestionable per les conseqüències negatives que pot tenir sobre un públic amb baix sentit crític.