



Proves d'accés a la universitat

Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci

Sèrie 1

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Estée Lauder no és només una marca referent. Darrere seu hi va haver Josephine Esther Mentzer, una emprenedora que als anys quaranta va crear un imperi amb el seu nom que avui dia encara és vigent. Casos similars serien els de Coco Chanel o Carolina Herrera, més conegudes pels seus dissenys que no pas per la seva emprenedoria. Les dones emprenedores tenen un paper clau en la transformació de la societat, ja que aporten valor afegit, diversitat i perspectiva de gènere als seus negocis. No obstant això, també s'enfronten a diversos reptes i obstacles que els dificulten el camí cap a l'èxit.

- 1.1. Relacioneu cada dificultat amb què es troben les dones emprenedores (columna esquerra de la taula) amb una frase que l'exemplifiqui (columna dreta). Per fer-ho, escriviu la lletra corresponent (*a, b, c, d*) en les caselles de la columna de la dreta. Tingueu en compte que no podeu repetir cap lletra.

[0,4 punts]

<i>Dificultat</i>	<i>Frase</i>
a) Conciliació de la vida professional i familiar	<input type="checkbox"/> «No et podem concedir el finançament que demanes perquè no tenim garanties d'èxit.»
b) Estereotips de gènere	<input type="checkbox"/> «Ens agrada el teu perfil per al lloc de treball, però tens dues criatures petites i quan es posin malaltes hauràs de faltar a la feina.»
c) Discriminació de gènere	<input type="checkbox"/> «No pots ser gerenta d'aquesta empresa, ja que molts homes no accepten tenir una dona com a superior.»
d) Accés a finançament	<input type="checkbox"/> «Aquesta feina requereix força. Una dona no la pot fer.»

- 1.2. La Marta i en Joan tenen vint-i-set anys. Volen obrir una botiga gourmet de productes elaborats a la Garrotxa, però tenen dubtes sobre quina forma jurídica seria la més adient: una empresa individual o una societat de responsabilitat limitada. En la taula següent, indiqueu, per a cadascun d'aquests dos tipus d'empreses, el nombre mínim de socis, la responsabilitat dels socis i l'import mínim de capital.

[0,6 punts]

<i>Tipus d'empresa</i>	<i>Nombre mínim de socis</i>	<i>Responsabilitat dels socis</i>	<i>Capital mínim</i>	<i>Fiscalitat</i>
Empresa individual				IRPF
Societat de responsabilitat limitada				Impost de societats

1.3. Indiqueu quines afirmacions de la taula següent són correctes i quines són incorrectes. En el cas de les incorrectes, expliqueu-ne el motiu.

[0,7 punts]

<i>Afirmació</i>	<i>Correcta o incorrecta?</i>	<i>En cas de ser incorrecta, expliqueu-ne el motiu</i>
<p>La societat anònima és una societat capitalista amb un capital social dividit i integrat per aportacions dels socis en forma de participacions.</p>		
<p>En la societat cooperativa, el capital mínim ve fixat pels estatuts.</p>		
<p>El capital mínim de la societat anònima és de 60.000 €.</p>		
<p>La responsabilitat dels socis de les societats de responsabilitat limitada i anònima està limitada al capital aportat.</p>		
<p>En el cas que només hi hagi un únic soci, la fiscalitat de la societat anònima és l'IRPF.</p>		

1.4. Completeu la taula següent escrivint el sector d'activitat, la dimensió, l'àmbit geogràfic i la propietat del capital de cada una de les empreses descrites.

[0,8 punts]

<i>Descripció de l'empresa</i>	<i>Sector d'activitat</i>	<i>Dimensió</i>	<i>Àmbit geogràfic</i>	<i>Propietat del capital</i>
Empresa formada per un ramader sense cap treballador a càrrec i creada amb el seu capital que es dedica a la cura de vaques. Ven els seus productes a empreses de la seva comarca o regió.				
Empresa amb més de dos-cents cinquanta treballadors que es dedica a la investigació d'una malaltia no gaire comuna. El capital és de l'Estat. Opera en un país, però exporta els seus coneixements a altres països.				
Filial a Barcelona d'una empresa que es dedica a la venda de roba. El seu capital pertany a persones particulars i té més de dos-cents cinquanta treballadors. És una empresa que té filials o sucursals a altres països.				
Empresa que es dedica a activitats de transformació o industrials (manufatures) de productes que es venen per tot Espanya. El seu capital pertany a persones particulars i té dos-cents quinze treballadors.				

Exercici 2

[2,5 punts en total]

L'empresa Naan, SA es dedica a la restauració i presenta, a 31 de desembre de 2023, la informació comptable següent. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milions d'euros)</i>
Aplicacions informàtiques	2
Bancs i institucions de crèdit	16
Caixa	5
Capital / Capital social	30
Construccions (activitat productiva de l'empresa)	30
Creditors per prestació de serveis	5
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	1
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	3
Elements de transport	2
Equips per a processos d'informació	4
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	5
Recerca i desenvolupament	1
Maquinària	4
Matèries primeres	7
Mobiliari	5
Organismes de la Seguretat Social creditors	2
Organismes de la Seguretat Social deutors	1
Existències de productes en curs	2
Proveïdors	10
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	4
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	15
Reserves	2
Resultat de l'exercici	3
Utillatge	1

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

2.1. A partir de les dades de l'enunciat, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2023. Per fer-ho, tingueu en compte el següent:

- Recordeu que sempre s'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
- Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
- Només heu d'incloure en el balanç de situació aquelles masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

2.2. Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, escriviu la fórmula tant del fons de maniobra com de la ràtio de liquiditat. A continuació, calculeu i interpreteu el fons de maniobra i la ràtio de liquiditat de l'empresa. Finalment, expliqueu quina relació hi ha entre aquests dos indicadors; és a dir, argumenteu si el fons de maniobra està directament relacionat amb la ràtio de liquiditat.

[1 punt]

- 2.3. Imagineu que voleu millorar el fons de maniobra i la ràtio de liquiditat d'una empresa: expliqueu dues accions concretes que duríeu a terme per aconseguir-ho.
[0,5 punts]

Exercici 3

[2,5 punts en total]

L'empresa Voramar, SA presenta, a 31 de desembre de 2023, les dades comptables següents. (Els imports estan expressats en milers d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Altres despeses d'exploració	115
Despeses de personal	105
Aprovisionament o proveïment (compres +/- variació d'existències comercials i matèries primeres)	9,2
Despeses financeres	2,1
Amortització de l'immobilitzat	4,2
Import de la xifra de negoci	245
Impost sobre beneficis	2,8

- 3.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Voramar, SA, indicant de manera detallada els càlculs que heu fet per a obtenir el resultat d'exploració, el benefici abans d'interessos i impostos (BAII), el benefici abans d'impostos (BAI) i el benefici net (BN). Per a l'elaboració del compte de pèrdues i guanys, no cal que hi poseu les partides que no es faciliten en l'enunciat.

[1 punt]

- 3.2. Escriviu les fórmules de la rendibilitat econòmica i de la rendibilitat financera. A continuació, calculeu-les i interpreteu-ne el valor per a l'exercici 2023 de l'empresa Voramar, SA utilitzant les dades obtingudes en l'apartat anterior i tenint en compte que l'actiu total va tenir un valor de 98 milers d'euros i que els recursos aliens (passiu corrent + passiu no corrent) van ser de 51 milers d'euros. Expresses els resultats obtinguts en percentatge.
[1 punt]

- 3.3. Un grup d'inversors vol posar en marxa un determinat projecte per a aquesta empresa consistent a internacionalitzar-la. El dubte és si obrir mercat a la Xina (projecte A) o al Japó (projecte B).

Les dues alternatives (projectes A i B) impliquen diferents desemborsaments inicials i també diferents fluxos de caixa nets (FCN) al llarg d'un cicle de vida del negoci de tres anys, tal com es recull a la taula següent:

	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>FCN (any 1)</i>	<i>FCN (any 2)</i>	<i>FCN (any 3)</i>
<i>Projecte A</i>	1.000 €	600 €	900 €	200 €
<i>Projecte B</i>	2.200 €	800 €	1.000 €	400 €

Si aquests dos projectes s'avaluen amb l'aplicació del criteri del valor actual net (VAN) sabent que la taxa d'actualització és del 2 %, quin dels dos projectes hauria d'elegir el grup inversor? Raoneu la resposta. No us limiteu a dir si el valor obtingut és positiu o negatiu; expliqueu què significa que, un cop calculat el VAN per a cada projecte, el valor obtingut sigui més gran o més petit que zero.

[0,5 punts]

Exercici 4

[2,5 punts en total]

4.1. Expliqueu breument en què consisteixen els següents patrons o models de negoci i, en cada cas, escriviu un exemple d'empresa que segueixi el model. (Tingueu en compte que l'exemple ha de ser diferent per a cada model.)

[0,6 punts]

a) *Freemium:*

b) *Long tail:*

c) *Multiplataforma:*

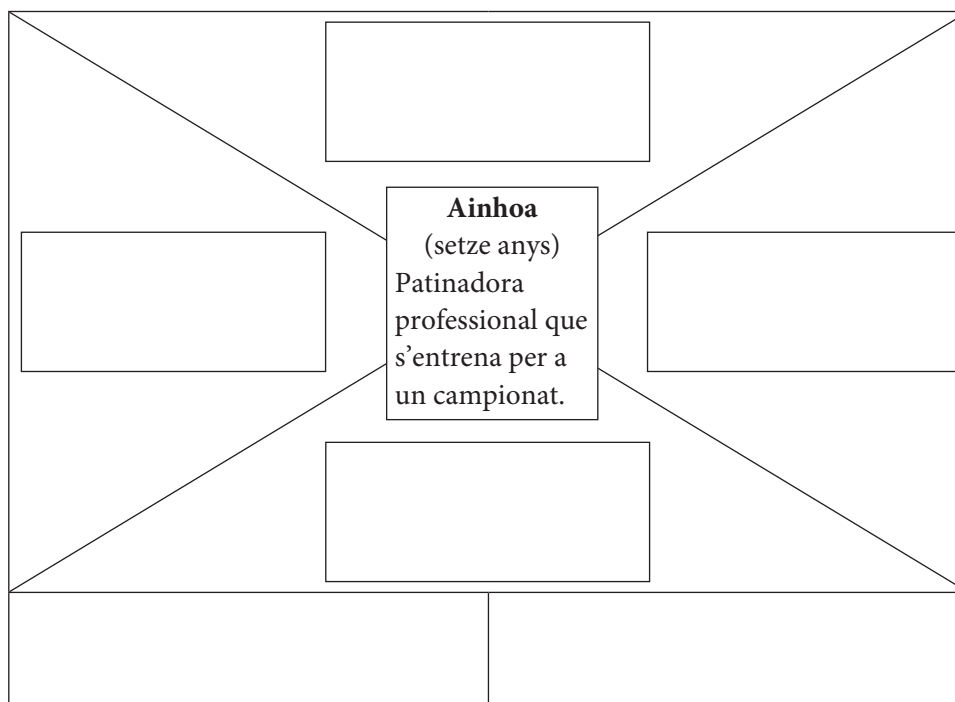
d) *Basat en aplicacions mòbils:*

4.2. Expliqueu breument en què consisteix un *mapa d'empatia* de clients.

A continuació, escriviu, dins de les caselles de l'esquema següent, el nom de les sis parts del model i també la lletra corresponent a les sis frases que fan referència a l'Ainhoa, una patinadora professional de setze anys que s'entrena per a un campionat. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

- a) L'Ainhoa veu que les seves companyes entrenen una hora més que ella.
- b) L'Ainhoa escolta els consells de les seves entrenadores, que han participat en campionats similars al seu.
- c) L'Ainhoa diu que no té gaire temps per a preparar-se per al campionat. Hauria de deixar altres activitats per a dedicar-se a entrenar.
- d) L'Ainhoa pensa que vol quedar entre les deu primeres, però sent que les seves companyes són millors que ella i no té més temps per a entrenar.
- e) L'Ainhoa es desconcentra sovint perquè no obté el resultat desitjat. Això fa que perdi interès en la competició perquè no veu recompensat el seu esforç.
- f) Els resultats que pretén obtenir l'Ainhoa són: gaudir de la competició i quedar entre les deu primeres.

[1 punt]



4.3. Expliqueu breument en què consisteix la narració d'històries (o *storytelling*) i el discurs de l'ascensor (o *elevator pitch*).

[0,4 punts]

4.4. Expliqueu breument en què consisteix l'anàlisi de la matriu ERIC i descriuiu quin és el propòsit principal de la fase *reduir* (R) de la matriu ERIC.

[0,5 punts]

Exercici 5

[2,5 punts en total]

L'empresa Harley-Davidson es trobava en una fase de maduresa, amb una reducció progressiva de la taxa de creixement (un factor que fa que les possibilitats de creixement natural de l'empresa es redueixin). Calia, doncs, passar de la supervivència a la renovació.

El CEO (o executiu en cap) de l'empresa va fer la llista següent amb els factors (positius i negatius) que tenien una incidència directa sobre els resultats econòmics i financers de l'empresa:

- a) Hi ha una entrada de nous competidors amb costos més baixos, com ara les empreses japoneses fabricants de motos.
- b) Hi ha un increment de les vendes dels productes substitutius.
- c) L'empresa té els recursos financers adequats.
- d) L'empresa té una bona imatge de cara als consumidors.
- e) Aquest sector permet entrar a nous mercats o segments com, per exemple, el de les bicicletes i els patinets, la qual cosa seria beneficiosa per al mercat i per a aquesta empresa.

- f) De totes les empreses que competeixen en el sector, s'ha retirat el seu principal competidor.
- g) L'empresa té uns costos variables unitaris més alts que els seus competidors directes.
- h) Els treballadors i els directius tenen poca visió de futur perquè pensaven que la marca Harley no podia perdre quota de mercat.
- i) Els directius han escollit un preu més alt que els competidors, cosa que els està frenant les vendes.
- j) Hi ha un canvi en les necessitats i els gustos dels consumidors en favor d'altres productes de dues rodes i a això s'hi afegeix una situació internacional de crisi.
- k) L'empresa té productes (marques) ben diferenciats i valorats al mercat, la qual cosa fa que es distingeixin respecte als de la competència.
- l) Els treballadors són un avantatge competitiu per a l'empresa.

5.1. Feu l'anàlisi DAFO d'aquesta empresa col·locant la lletra corresponent a cada factor (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l*) a la casella corresponent. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

[1,2 punts]

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

5.2. Expliqueu els conceptes *propietat industrial* i *propietat intel·lectual* i poseu un exemple de cadascun.

[0,8 punts]

- 5.3. Expliqueu breument per a què s'utilitza la metodologia *lean startup* i concreteu en què consisteixen els seus passos clau: *crear* (o *construir*), *aprendre* i *mesurar*.
[0,5 punts]

Exercici 6

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Les 4P del màrqueting digital són:

- a) de persona a persona (*peer-to-peer*), producte, promoció i publicitat.
- b) preu, producte, participació i predicció en models.
- c) personalització, de persona a persona (*peer-to-peer*), participació i predicció en models.
- d) producte, preu, de persona a persona (*peer-to-peer*) i promoció.

- 6.2. Què s'entén per *oceà blau* en l'àmbit empresarial?

- a) La creació de nous espais o vetes de mercat mitjançant la innovació en valor.
- b) Una estratègia que pretén competir en mercats existents i busca un posicionament únic.
- c) Una estratègia centrada en la reducció de costos per a aconseguir preus baixos.
- d) El fet d'analitzar la competència i adaptar-s'hi mitjançant la diferenciació de productes.

- 6.3. Què significa el terme *knowmad* en l'àmbit laboral actual?

- a) Professional amb una gran experiència en una única indústria.
- b) Treballador amb coneixements especialitzats en una àrea específica.
- c) Persona amb poca experiència laboral, però amb una formació acadèmica variada.
- d) Individu amb habilitats d'aprenentatge continu i adaptabilitat a diferents entorns laborals.

- 6.4. Quin és l'objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) que correspon al número 7?

- a) Indústria, innovació i infraestructura.
- b) Producció i consum responsables.
- c) Energia assequible i no contaminant.
- d) Fi de la pobresa.

- 6.5. Què avalua principalment la viabilitat econòmica d'un projecte?

- a) L'anàlisi de la competència i del consumidor.
- b) La disponibilitat tecnològica i la idoneïtat de l'equip humà del projecte.
- c) El punt mort o llindar de rendibilitat del projecte.
- d) El càlcul del VAN i de la TIR.

--	--

--	--

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans