



ANUNCI D'APROVACIÓ DEFINITIVA

Exp. núm. 18PL16533

El **Plenari del Consell Municipal**, en sessió celebrada el dia **20 de juliol de 2018**, adoptà el següent acord:

APROVAR definitivament, de conformitat amb l'article 68 de la Carta Municipal de Barcelona, la Modificació del Pla Especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenir a la ciutat de Barcelona, d'iniciativa municipal; amb les modificacions respecte al document aprovat inicialment, a que fa referència l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament i RESOLDRE les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública de l'aprovació inicial, de conformitat amb l'informe de la Direcció de Serveis de Planejament, de valoració de les al·legacions, informes que consten a l'expedient i a efectes de motivació s'incorporen a aquest acord.

Contra aquest acord que és definitiu en via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala del Contenciós Administratiu del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a aquesta publicació. No obstant, se'n pot interposar qualsevol altre que es consideri convenient.

El document podrà consultar-se, a efectes de l'art. 17.1 del Reglament de la Llei d'Urbanisme, en el Departament d'Informació i Documentació de la Gerència d'Ecologia Urbana (Av. Diagonal, núm. 230, planta segona. Horari d'atenció al públic: consultar-lo en el lloc web: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana>, a l'apartat d'Informació Urbanística, clicant "Cita prèvia per a informació presencial").

Per tal de donar compliment al punt 2.d del citat article 17, i als efectes de garantir l'accés per mitjans telemàtics, també podrà consultar-se en l'esmentat lloc web, dins l'apartat d'Informació Urbanística, accedint al Cercador de Planejament, Qualificacions i Convenis.

NORMATIVA

CAPÍTOL I: DISPOSICIONS GENERALS

Article 1: Objecte del pla especial

L'objecte del pla especial d'ordenació urbanística és la regulació de la implantació, l'obertura i l'ampliació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs en el terme municipal de Barcelona, a fi i efecte de protegir els seus impactes negatius en el paisatge urbà, els entorns urbans d'especial interès, el patrimoni arquitectònic i monumental, els entorns culturals i el dret dels residents en diversos entorns al manteniment de la seva qualitat de vida, en els termes establerts en la legislació urbanística.

Article 2: Àmbit

L'àmbit d'aplicació és la totalitat del terme municipal de Barcelona.

Article 3: Documentació del pla especial

La documentació que forma el pla especial és la memòria informativa i justificativa, la normativa i els plànols d'informació i d'ordenació.

En cas de contradicció entre la norma gràfica i l'escrita prevaldrà aquesta última, en cas de contradicció entre la documentació gràfica prevaldrà la de més detall i la interpretació d'acord als continguts de la memòria justificativa i d'ordenació.



Article 4: Legislació aplicable i planejament concordant

3.1.- Legislació aplicable

El Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o souvenirs a la Ciutat de Barcelona, es fonamenta en el que disposen: l'article 67 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme, segons la nova redacció que li dona la Llei 3/2012, del 22 de febrer; els articles 92 i 93.6 del Decret 305/2006 de 18 de juliol; l'art. 67.2 de la Llei 22/1998 de 30 de desembre de la Carta municipal de Barcelona, i en allò que sigui d'aplicació la Llei d'ordenació dels equipaments comercials (Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre), i si escau, el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

3.2- Planejament concordant

El Pla especial desenvolupa i especifica els articles següents de la normativa del Pla General Metropolità:

-Article 278, pel que fa als usos comercials.

- Article 302 al 313, pel que fa a la reglamentació detallada d'usos en el sòl urbà.

Pel que fa a les condicions generals d'implantació dels establiments regulats, es tindran en compte les disposicions del Pla Especial de l'equipament comercial no alimentari de Barcelona (aprovat pel plenari municipal el 23 de febrer del 2007, publicació al BOP el 13 d'abril del 2007).

CAPÍTOL II: DEFINICIONS

Article 5: Definició de les activitats incloses

Als efectes d'aquest Pla especial, tenen la condició d'establiments regulats (articles de record o souvenirs), els establiments especialitzats en la venda al detall i distribució de productes destinats a usos de regal, record, adorn o reclam, coneguts com articles de "souvenirs", així com les artesanies i productes tradicionals susceptibles de ser adquirits com a record típic. S'inclouen, entre d'altres, articles tèxtils, com samarretes, gorres, barrets; articles de casa, com tasses, cendrers; articles esportius; així com els productes típics, bijuteria i marroquineria.

Article 6: Establiments de venda de souvenirs

1. S'entendrà per establiments especialistes d'acord allò que s'estableix en l'article 7.2 de la Normativa del Pla Especial del comerç no alimentari de Barcelona, aquells establiments que destinin més d'un 20% en termes de superfície i/o volum de producte exposat a la venda dels articles descrits en l'article 5 d'aquesta normativa.
2. Els locals que destinin fins a un 20% de la superfície de vendes i/o volum de producte exposat a articles de souvenir hauran d'agrupar aquests productes en un espai degudament retolat, determinat i clarament diferenciat de la resta de productes i no visible des de la via pública. L'espai d'aparador d'aquest establiment s'ha de destinar a l'exhibició del producte principal.



3. El criteri d'especialització en articles de record o souvenir, als efectes d'aplicació d'aquest pla especial, s'aplicarà a tot tipus d'establiment, amb independència de la classificació que pugui tenir per raó de la seva inclusió en les definicions de l'Impost d'Activitat Econòmica o Classificació catalana d'activitats econòmiques.

Article 7: Establiments amb activitats complementàries

Queden exclosos d'aplicació de la regulació d'aquest pla especial els locals destinats a la venda d'articles de record o souvenirs situats a l'interior d'establiments socials, culturals o centres de culte (museus, biblioteques, sales d'exposició, sales de concert, esglésies, etc.), sempre que els articles en venda guardin relació amb l'activitat de l'establiment.

En tot cas, per a l'aplicació d'aquesta excepció, la superfície del local destinat a la venda de records o souvenirs, no podrà suposar més d'un 5% de la superfície total de l'establiment.

Article 8: Definició de paràmetres als efectes d'aquests pla especial

Pel que fa als diferents paràmetres d'aquest pla especial s'estarà a allò que es determina en els articles 8, 11 i concordants del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona pel que fa a la definició de superfície, amplada de vies públiques, etc.

A efectes de l'aplicació d'aquest Pla especial en el cas d'establiments amb façanes a més d'un carrer o espai públic, s'entén per accés el situat més proper als àmbits definits a l'article 9.

CAPÍTOL III: ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS I ACTIVITATS DE VENDA D'ARTICLES DE SOUVENIR

Article 9: Divisió de la ciutat en perímetres o àrees de zonificació del pla especial

Per a l'aplicació de la reglamentació d'aquest pla especial, sens perjudici de la divisió en zones establerta pel Pla General Metropolità, i en perímetres de zonificació establerts pel Pla especial del comerç no alimentari, i els diferents plans derivats vigents a Barcelona, s'estableixen les següents zones:

- Perímetres d'especials protecció d'àmbits monumentals, paisatgístics, culturals, patrimonials i d'especial valor dels entorns urbans (totalitat del Districte de Ciutat Vella, rodalies de la Sagrada Família i del Mercat de Sant Antoni, al Districte de l'Eixample, rodalies del Camp Nou, al Districte de Les Corts, rodalies de la Casa Vicens, al Districte de Gràcia i de Sarrià-Sant Gervasi, i rodalies del Park Güell, als Districtes de Gràcia i d'Horta-Guinardó).
- Entorns dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (edificis de nivell A).
- Àmbits de protecció dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (edificis de nivell A).
- Perímetre d'ordenació general: es defineix per exclusió de les anteriors.

La delimitació concreta dels perímetres, entorns i àmbits està establerta en els plànols de les col·leccions 06., 07., 08., i 09.

Article 10: Criteris per a la concreció de la delimitació d'àmbits

Per als edificis catalogats nivell A, que no tinguin delimitat el seu entorn, es defineixen com a àmbits de protecció dels edificis monumentals les parcel·les confrontants i amb front al mateix carrer que l'edifici



catalogat nivell A i les parcel·les amb front directe a l'edifici nivell A en carrers d'amplada igual o inferior a 25 metres.

Article 11: Relacions amb la zonificació del PGM i el planejament derivat.

Les determinacions d'aquest pla especial, pel que fa a les condicions d'implantació de diferents tipus d'establiments en els perímetres definits, són d'aplicació en el marc de la normativa d'usos del Pla General Metropolità i dels diferents planejaments derivats vigents en cada moment, en especial el PECNAB.

En aquest sentit la normativa d'aquest pla especial concreta les condicions d'ús establertes en els esmentats plans.

Article 12: Condicions d'implantació

En els perímetres d'especial protecció, en els entorns dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (nivell A) i en els àmbits de protecció dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (edificis de nivell A) queda prohibida l'obertura de nous establiments especialistes de souvenirs i l'ampliació dels existents, en els termes que fixa l'article 6.1 de les presents normes.

En el perímetre d'ordenació general es permet la implantació i ampliació d'establiments destinats a la venda d'articles de record o souvenirs, sense límits de densitat i/o distàncies.

CAPÍTOL IV: DE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL

Article 13: Règim d'intervenció

1. Queden subjectes a aquest pla especial la implantació, l'obertura i ampliació dels establiments especialistes de souvenirs, en els termes que es fixen en els articles 5, 6 i 7.
2. L'obertura de nous establiments de venda d'articles de record o souvenirs i l'ampliació dels existents estarà subjecte a comunicació prèvia o el règim d'intervenció que determini la normativa vigent.

CAPÍTOL V: USOS DISCONFORMES

Article 14: Definició del concepte d'ús disconforme

1. Aquells usos comercials o establiments preexistents a l'aprovació d'aquest pla especial, i que resultin prohibits per aplicació d'aquesta normativa, tindran la consideració "d'usos disconformes", i els hi serà d'aplicació allò que disposa l'article 108 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme, segons la nova redacció que li dona la Llei 3/2012, del 22 de febrer, i l'article 119 del Decret 305/2006, de 18 de juliol, o la normativa que els substitueixi.

2. Les autoritzacions que emparen aquests usos disconformes són transmissibles.

Article 15: Règim de les activitats disconformes

Les autoritzacions corresponents a activitats que el Pla Especial defineix com a disconformes, per raó de la seva ubicació en els perímetres d'especial protecció, en els entorns dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional i en els àmbits de protecció dels edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (edificis de nivell A) podran ser objecte de revocació quan hagi cessat l'esmentada activitat per un període de sis mesos, excepte per causes de força major o no imputables al titular.



DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera

En tot cas serà d'aplicació als establiments regulats per aquest pla especial, amb independència de la seva localització, allò que es disposa en l'Ordenança Municipal d'Usos del Paisatge Urbà de Barcelona, de 26 de març del 1999 (BOP 146 de 19 de juny de 1999) en relació amb la disposició dels rètols, exposició de productes en façana, exposició de productes fora dels tancaments dels establiments, etc.

Segona

La delimitació de nous entorns de protecció d'edificis monumentals declarats béns culturals d'interès nacional (edificis de nivell A) per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya substituirà els criteris establerts a l'article 10.

Tercera

De manera periòdica, i com a màxim cada quatre anys, caldrà procedir a la revisió d'aquest pla especial, valorant els seus efectes durant aquest període i introduint, en funció d'això, les modificacions que siguin pertinents. Especialment caldrà revisar els criteris establerts com a condicions d'implantació de nous establiments especialistes de souvenirs i, en el seu cas, modificar les seves determinacions.

En aquest sentit, els serveis tècnics dels diferents districtes faran el seguiment del número d'autoritzacions, la localització dels nous establiments, el nombre d'infraccions detectades en l'aplicació d'aquesta normativa i el seguiment d'establiments emparats per llicències o autoritzacions de caràcter general abans de l'entrada en vigor del pla.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els establiments preexistents a l'aprovació definitiva d'aquest pla que destinin fins a un 20% de la superfície de venda i/o volum de producte exposat a articles de souvenir s'hauran d'adaptar a les determinacions de l'article 6.2 d'aquesta normativa en el termini de 3 mesos des de l'executivitat d'aquest document.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Amb l'entrada en vigor d'aquest pla quedaran sense efecte el Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de records o souvenirs a la ciutat de Barcelona, aprovat definitivament el 27 de juny de 2008 i la Modificació puntual del Pla especial d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de records o souvenirs a l'àrea de la Sagrada Família, aprovada definitivament el 26 d'octubre de 2012.

Barcelona 18 de setembre de 2018
EL SECRETARI GENERAL, Jordi Cases i Pallarès