



Ontinyent, 2 de junio de 2017.

## EL CONSORCIO DE LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS PRESENTA SU PLAN DE DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

### *Resumen Ejecutivo de la Hoja de Ruta*

El [Consortio de las Comarcas Centrales Valencianas](#) ha presentado hoy su **Plan de Dinamización de Proyectos Estratégicos** como clave fundamental y de gran relevancia y trascendencia para el **desarrollo socio-económico de la Región**.

Después de varios meses trabajando con [Enerlis](#), en la definición de los proyectos estratégicos del territorio, esta mañana se han expuesto públicamente los resultados obtenidos y se ha presentado la **Hoja de Ruta con los proyectos estratégicos** sobre los que el Consorcio centrará sus actuaciones durante los próximos años.

El acto, que ha contado con la asistencia de numerosos representantes políticos y técnicos de los diferentes municipios y mancomunidades que forman parte del Consorcio de las Comarcas Centrales Valencianas, ha sido presentado por **Antonio Francés** (Presidente del Consorcio y Alcalde del Ayuntamiento de Alcoy) y **Josep Antoni Albert i Quilis** (Vicepresidente del Consorcio y Alcalde del Ayuntamiento de Albaida).

Por su parte, **Ibon Basterrechea** (Presidente Ejecutivo de Enerlis) y **Mireia Muñiz** (Experta en Innovación, Creatividad y Desarrollo Territorial de Enerlis) han presentado los resultados de este ilusionante proyecto en colaboración que persigue el despliegue de proyectos tractores realizables, efectivos y dinamizadores de actividad socio-económica para el territorio.

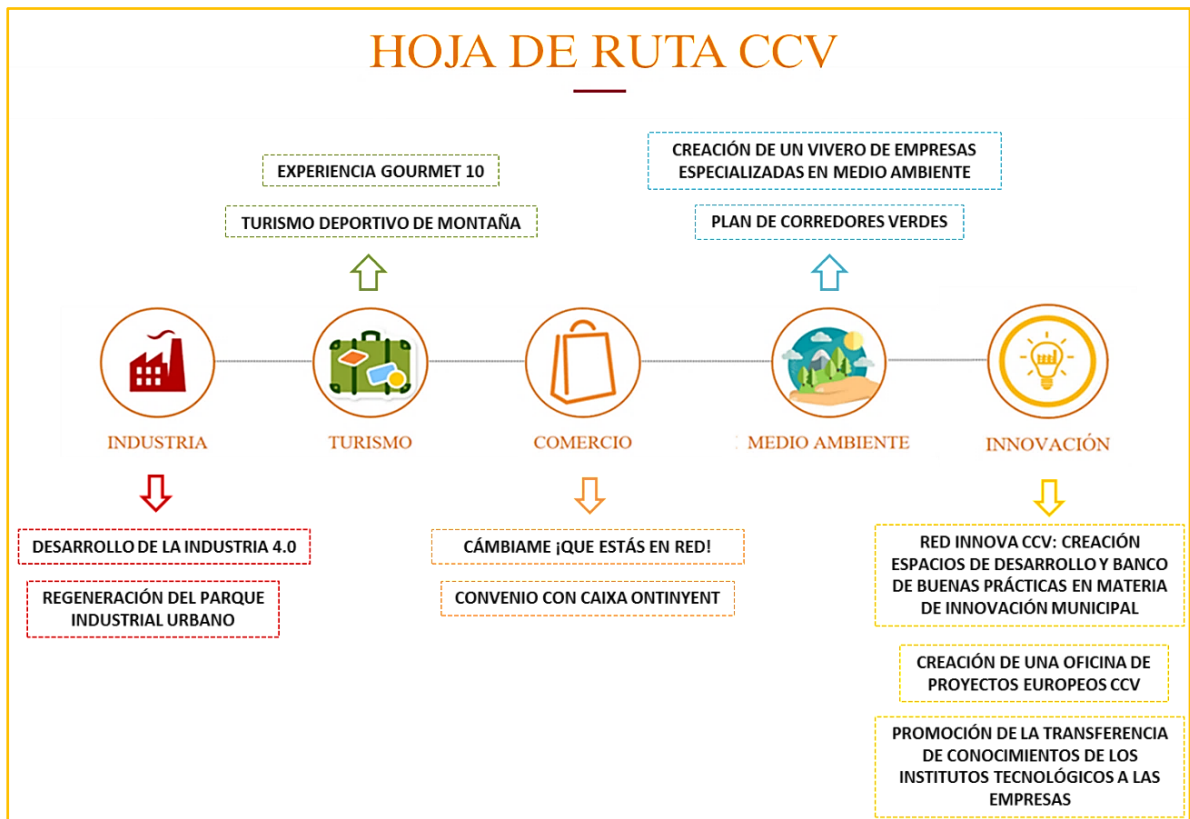




Durante la jornada se han explicado los diferentes proyectos a desplegar en el futuro, y que se dividen en **5 ejes estratégicos** clave para el desarrollo y crecimiento inteligente y sostenible de las Comarcas Centrales:

1. La INDUSTRIA,
2. El TURISMO,
3. El COMERCIO,
4. La INNOVACIÓN
5. El MEDIO AMBIENTE.

A continuación se exponen con mayor detalle los diferentes **proyectos que contempla la Hoja de Ruta del Consorcio**:



## INDUSTRIA

Los retos identificados durante el desarrollo del proyecto bajo el eje industrial y que podían abordarse de forma colaborativa desde el Consorcio fueron dos:

1. Promover la industria 4.0 en comarcas centrales.
2. Readecuación de los polígonos industriales.



Para dar respuesta a dichos retos, desde el Consorcio se trabajará en desplegar los siguientes proyectos:

### **DESARROLLO DE LA INDUSTRIA 4.0:**

El objetivo principal de este proyecto es fomentar el mercado interno en la comarca de servicios avanzados (servitización), planteando acciones tanto para identificar y **generar una base de datos de empresas de servicios avanzados de la región**, como para fomentar el **uso de servicios avanzados por parte del resto de empresas**.

El proyecto se articulará a través de las siguientes fases:

#### **1. LA IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS INDUSTRIALES AVANZADOS EN LA REGIÓN (servicios 3.0. y 4.0)**

Las empresas prestatarias de servicios de industria 3.0 y 4.0 deberán ser debidamente homologadas a través de un programa que garantice su solvencia técnica y la ejecución de proyectos que hayan contribuido a este desarrollo y del que además se hayan obtenido mejoras productivas que repercutan en el ámbito económico o bien en el nivel de prestación de servicios considerables.

#### **2. CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS INDUSTRIALES AVANZADOS CCV 4.0**

Una vez establecido el listado completo de empresas homologadas para la prestación de servicios 3.0 y 4.0 se llevará cabo la conformación de la denominada Plataforma de Servicios Industriales Avanzados CCV 4.0 (SIA\_CCV 4.0).

Esta plataforma se posicionará como punto de encuentro de empresas prestatarias de servicios avanzados para la industria 4.0. El objetivo general de la misma será ofrecer un catálogo de servicios a empresas industriales en el que puedan escoger aquellos que mejor se ajusten a sus necesidades, estado de desarrollo (servicios 2.0, 3.0 y 4.0) y particularidades sectoriales.

En una segunda fase, se valorará el desarrollo comercial de la iniciativa más allá del CCV y su articulación a nivel de Bonos tecnológicos.

#### **3. TRANSFERENCIA AVANZADA A LA EMPRESA LOCAL: BONOS 4.0**

La transferencia de la tecnología y conocimiento del SIA\_CCV 4.0 se llevará a cabo a través de un programa denominado "**Bonos 4.0**" que facilitará a las empresas financiación para la contratación de las empresas homologadas en los siguientes ámbitos de trabajo:

- A. Identificación de necesidades tecnológicas.
- B. Desarrollo de soluciones técnicas y organizativas.
- C. Utilización de servicios avanzados.

Los bonos 4.0 financiarán el 80% de la inversión realizada por la empresa



## **REGENERACIÓN DEL PARQUE INDUSTRIAL URBANO:**

El presente proyecto de regeneración del parque industrial urbano pretende dar respuesta a los siguientes objetivos:

- **Redefinir el concepto actual de polígono y facilitar a las empresas localizadas en estas nuevas zonas servicios avanzados para la industria**, tanto a nivel de intangibles como de infraestructura.
- **Desarrollar dos proyectos piloto de regeneración urbana** a partir de dos modelos:
  1. Un modelo de integración del tejido industrial nuevo o actual, con el casco urbano. En CCV se dispone del ejemplo de Ibi, un referente a nivel estatal en cuanto a integración de casco urbano y polígonos industriales, con experiencia, garantías y la atracción de empresas de carácter internacional.
  2. Un espacio moderno, alejado del casco, en el que poder albergar empresas que requieran de grandes superficies.
- **Aprovechar el conocimiento y los años de experiencia de Ibi para inventariar buenas prácticas** a considerar e integrar en el proyecto piloto.
- **Identificación de ayudas europeas para la ejecución de los proyectos piloto y replicar el proyecto en el resto de las CCV** que cumplan las características oportunas.



## **TURISMO**

El principal reto en el ámbito turístico, y que puede ser abordado desde el Consorcio es **complementar los recursos y potencialidades de las Comarcas Centrales Valencianas diseñando un itinerario turístico propio.**

Para dar respuesta a este reto territorial, se pondrán en marcha los siguientes proyectos:

### **EXPERIENCIA GOURMET 10:**

Todas las zonas que componen las CCV disponen de productos alimentarios propios de alta calidad y que, posiblemente, suscitarían un enorme interés para el turista, tanto de interno como externo. En las CCV se encuentran ubicadas 12 estrellas Michelin y que dispone de un amplio abanico de productos locales: vinos, aceites, embutidos, pimientos rellenos, café-licor, mistela...

El proyecto pretende elaborar una **guía de productos autóctonos que derive en una propuesta gastro-turística a varios niveles:** restaurantes en los que degustar las especialidades de cada zona, cata de vino, cata de aceites, mesas degustación, talleres gastronómicos, show cooking, visita a productoras agrícolas...



Con el objetivo de comunicar al turista el tour gastronómico completo se propone la emisión de un **pasaporte Gourmet**. Este pasaporte gourmet expondrá los productos locales de cada zona y permite la visita a la oferta gastro-turística con un **% de descuento adicional** respecto al PVP, **descuentos en los comercios cercanos** a los enclaves gastronómicos, y **presentes adicionales por completar el recorrido**. Esto se materializará en un “pasaporte” que simula ser real y que el turista irá completando según vaya disfrutando de las experiencias gastronómicas a través del sellado en los diferentes establecimientos.

### **TURISMO DEPORTIVO DE MONTAÑA:**

Mediante este proyecto se pretende crear un **itinerario de rutas turísticas temáticas conectando espacios naturales a través de la práctica del cicloturismo y el senderismo**.

La Vall d’Albaida desarrolla el proyecto “La Vall d’Albaida Experiència interior” que, entre otras actividades, establece un itinerario de rutas turísticas temáticas conectando espacios naturales y practicando el cicloturismo y el senderismo.

Los activos a nivel territorial del resto comarcas centrales se enmarcan en estas mismas potencialidades. En consecuencia, y con el objetivo de promover el turismo deportivo de montaña, aprovechando la experiencia de la Vall d’Albaida en esta línea se plantea la posibilidad de dar continuidad y expandir estas rutas incorporando el resto de territorios de comarcas centrales, planteando itinerarios de mayor duración, incluyendo así un mayor número de pernoctaciones con una oferta más plural.



## **COMERCIO**

El principal reto en el ámbito del comercio se centra en **excelentizar a los comercios de la zona** para dar respuesta a las cada vez más exigentes necesidades del cliente, en un mundo cada vez más global y cambiante.

En este sentido, se trabajará en dos vertientes:

### **CÁMBIAME ¡QUE ESTÁS EN RED!:**

La iniciativa a llevar a cabo pretende cumplir con los siguientes objetivos:

- **Visibilizar los servicios y productos que se ofrecen** en los comercios locales, especialmente a los municipios colindantes.
- Dotarles de una herramienta on-line para una **venta en internet compartida**.
- Facilitarles las herramientas y servicios para que esta presencia sea **profesional** y con una **imagen joven, moderna y renovada**.

Con el fin de alcanzar estos propósitos se propone el desarrollo del programa “*Cámbiame ¡que estás en red!*” en la que:



### BONO LOOK

- Facilitar un asesoramiento y una formación profesional a los comercios locales para realizar **cambios en su imagen**.

### CCV DIGITAL MARKET

- Desarrollar y promover una plataforma colectiva en la que **identificar comercios de interés en las Comarcas Centrales Valencianas**, facilitando alternativas al habitual centro comercial.
- En una segunda fase, la plataforma permitiría la **venta on-line** de los productos de los comercios adheridos a través de la misma.

### CONVENIO CON CAIXA ONTINYENT:

Muchos de los servicios ofrecidos por los comercios locales no están actualizados/adaptados a las nuevas demandas del perfil de cliente, y algunos servicios habituales, como el pago con tarjeta, no están permitidos en su mayoría, debido principalmente a las importantes comisiones exigidas por las entidades bancarias.

Con el objetivo de revertir esta tendencia, y facilitar al comercio el uso de este método de pago, lo que supone comisiones adicionales y por tanto una reducción del margen de venta para el comercio, el Consorcio de las Comarcas Centrales Valencianas, en representación de los comercios locales, propone trasladar a Caixa Ontinyent (como entidad bancaria de referencia en la región) la problemática y negociar con la caja unas condiciones más favorables para promover la incorporación del pago con tarjeta en el comercio local.

Por otro lado, se valorará promover otros sistemas de cobro con tarjeta.



### MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

En el eje medioambiental los principales retos territoriales que pueden abordarse de manera colaborativa desde el Consorcio son **promover la creación de empresas medioambientales** y fomentar la **creación de corredores verdes**.

Para ello, se han propuesto los siguientes proyectos a desplegar:

#### CREACIÓN DE UN VIVERO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN MEDIO AMBIENTE:

El entorno medioambiental genera muchísimas oportunidades pendientes de explotar. El emprendimiento en este sector implica, no sólo beneficios sociales de alto impacto, sino también garantías de retorno en un ecosistema al alza en que la tendencia social demanda, cada vez más, responsabilidad, compromiso y sostenibilidad. En comarcas centrales valencianas la potencialidad de zonas de estudio y de desarrollo de proyectos piloto y de análisis de explotación de resultados, es enorme.

En línea con la potencialidad de la zona, las oportunidades vislumbradas desde la administración como principal consumidora de servicios y productos de mantenimiento y



medio ambiente, se considera necesario el desarrollo de un vivero de empresas medioambientales que permita dar respuesta a esta demanda.

Los objetivos de presente propuesta la abordan las siguientes cuestiones:

- Facilitar las **necesidades técnicas y burocráticas**, específicas para el desarrollo de proyectos verdes.
- Poner en valor el conocimiento de la zona a favor del medio ambiente incorporando a **los técnicos/as de medio ambiente locales y otros agentes**, facilitando espacios de colaboración público-privada, de manera continuada en el tiempo y como metodología habitual de trabajo conjunto.
- Fomentar el emprendimiento verde, que requiere **de servicios especializados en la materia**.
- Dar respuesta a las **necesidades a nivel medioambiental que tienen los municipios miembros** del consorcio y para los que actualmente no se dispone de una solución técnica satisfactoria.
- Respecto a la ubicación del espacio, se contempla que la infraestructura pueda integrarse dentro de la **nueva propuesta de regeneración del parque industrial urbano (piloto incubadora medio ambiente CCV)**.

Fases del proyecto:

- A. PROGRAMA "SOST! EMPRENDE! CCV"
- B. DEFINICIÓN DE LOS SERVICIOS TRANSVERSALES PARA EMPRENDEDORES/AS GREEN
- C. PROGRAMA "ECONOMÍA CIRCULAR"
- D. RESOLUCIÓN DE ASPECTOS BUROCRÁTICOS PARA EL USO DE ESPACIOS NATURALES
- E. COOPERACIÓN ENTRE AGENTES CON CENTROS EDUCATIVOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

### **PLAN DE CORREDORES VERDES:**

Los objetivos generales del proyecto del Plan de Corredores Verdes en el CCV son los siguientes:

- Mejorar la **integración y articulación entre áreas urbanas de las Comarcas Centrales de Valencia** en términos de relaciones funcionales sobre el territorio (p. ej. movilidad poblacional, promoción de la diversidad cultural y patrimonial, y accesibilidad e intercambio comercial).
- Organizar la red de infraestructura a través de la **continuidad de los espacios verdes y su incorporación al tejido urbano supramunicipal**.
- **Conservación y regeneración de espacios degradados y espacios de interés medioambiental** como refugios de biodiversidad y para el disfrute del ciudadano (p. ej. cauces fluviales, zonas húmedas y recorridos lineales de las riberas).



- Potenciar el papel de la infraestructura verde de las ciudades como elementos de **construcción simbólica de la identidad territorial** desde los procesos de socialización, manifestación e intercambio cultural que permite este tipo de espacio público.

Fases del proyecto:

- F. RADIOGRAFÍA DE ZONAS VERDES Y ECOSISTEMAS DE LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS
- G. ANÁLISIS DE FLUJOS DE MATERIALES Y ENERGÍA APLICADOS AL SISTEMA URBANO Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS (CCV)
- H. ELABORACIÓN DE UN PLAN TERRITORIAL PARCIAL DE LAS COMARCAS CENTRALES VALENCIANAS PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO TERRITORIAL DE CORREDORES VERDES.



## INNOVACIÓN

En cuanto al eje de innovación, transversal al resto de ejes, se han considerado como principal reto a abordar la **creación y desarrollo de espacios de innovación en Comarcas Centrales Valencianas**.

Este reto se abordará a través de tres proyectos clave que permitirán a su vez seguir fomentando la innovación a todos los niveles:

### **RED INNOVA CCV: CREACIÓN ESPACIOS DE DESARROLLO Y BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE INNOVACIÓN MUNICIPAL:**

A través de este proyecto se persigue **fomentar las políticas de innovación y coordinar la comunicación y los espacios de encuentro entre técnicos/as a través de los que compartir experiencias innovadoras, aprender de los errores y replicar los éxitos**.

Algunas iniciativas que podrían ayudar a mejorar la comunicación y la cooperación entre agentes de innovación y otros entes y funcionarios/as públicos/as:

- a) CONCURSO ANUAL DE RECONOCIMIENTO INNOVADOR PARA TÉCNICOS/AS MUNICIPALES. Con el objetivo de promover compartir el conocimiento innovador y los proyectos de mejora e innovación que los técnicos/as del municipio llevan a cabo, se propone el desarrollar un premio, en diferentes categorías, en la que reconocer el proyecto más innovador llevado a cabo en las comarcas centrales.
- b) INNOVA OUTDOOR. Desarrollo de sesiones creativas en las que resolver los retos con los que los/as técnicos/as se encuentran diariamente o de forma puntual, y para las que no son capaces de obtener una solución o bien consideran que les gustaría explorar una alternativa más innovadora y creativa.
- c) CCV ESTE AÑO HA INNOVADO EN... Cada municipio deberá escoger un proyecto de innovación que actualmente esté desarrollando y anualmente se llevará cabo unas





jornadas internas denominadas “Este año he innovado en...” con el objetivo de compartir la experiencia vivida y el conocimiento adquirido con el resto de la red.

- d) ENCUESTRO ANUAL DE EMPRENDEDORES/AS INNOVADORES/AS. El objetivo será visibilizar las nuevas personas emprendedoras que desarrollan iniciativas en el entorno de comarcas centrales es imprescindible para conocer toda la potencialidad del territorio y dotar de recursos y una plataforma de promoción a estos nuevos negocios e iniciativas. Se propone el desarrollo de un encuentro de carácter anual en el que se exponga un proyecto innovador de cada municipio consorciado.
- e) RED INNOVA CCV. Se considera de especial importancia que los principales entornos de innovación ubicados en comarcas centrales compartan una misma red, tanto a nivel digital como física. Es importante convocar a todos los entes relacionados con la innovación en comarcas centrales y generar un espacio de encuentro (tanto digital como presencial) en el que compartir conocimiento e identificar sinergias. Este tipo de reuniones podrían formalizarse llevando a cabo desayunos temáticos en los que exponer temáticas de interés o bien otras orientadas a promover el networking y el conocimiento mutuo.
- f) DESARROLLO DE UN PORTAL DE BUENAS PRÁCTICAS CCV EN EL QUE RECOGER TODOS LOS PROYECTOS EXPUESTOS Y DESARROLLADOS EN EL MARCO DEL CONSORCIO DE COMARCAS CENTRALES. Todas las dinámicas anteriores nos van a permitir disponer de un conjunto de proyectos y experiencias que documentar y gestionar a través de una plataforma conjunta de conocimiento. Esta plataforma debe permitir, no sólo acceder a la información de valor que se desea, sino también ofrecer recursos para la innovación que permitan a los propios técnicos/as desarrollar sus propias capacidades en el ámbito de la innovación.

### **CREACIÓN DE UNA OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS CCV:**

Este proyecto **pretende:**

- **Complementar los recursos actuales** que los municipios disponen para la gestión y presentación de proyectos de financiación europeos.
- **Identificar y preparar convocatorias europeas** sobre las que apoyar la financiación de los proyectos del consorcio y sus consorciados.
- Disponer de una vía a través de la cual canalizar el **mapa de financiación de los proyectos de innovación** desarrollados a través del consorcio y el vivero de medio ambiente, entre otros.
- Establecer mecanismos y espacios de comunicación entre especialistas y técnicos/as del territorio para promover la **participación** de agentes tractores y operativos del área en la preparación de los proyectos europeos.
- Ser un órgano de utilidad para **superar conflictos institucionales** y **traccionar proyectos europeos a nivel operativo.**



## PROMOCIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS A LAS EMPRESAS:

La transferencia tecnológica que promueva la innovación de la empresa es uno de los principales hitos pendientes en CCV a nivel de innovación. El entorno alberga un gran número de centros de conocimiento, tales como universidades e institutos tecnológicos, que finalmente no son capaces de transferir y transformar todo ese conocimiento en valor para el mercado.

En consecuencia, el Consorcio se postula como líder de las iniciativas TRANSFIERE CCV e ¡NNOQUIERO. El objetivo de ambas es dar respuesta y seguimiento a la transferencia tecnológica local y su tangibilización en proyectos de innovación.

**A) FORO TRANSFIERE CCV**, con el objetivo de promover la innovación y compuesto por:

- Representantes de empresas: Asociaciones empresariales, Cámara de comercio...
- Cualquier empresa de carácter independiente que quiera incorporarse al Foro.
- Técnicos/as municipales de empresas e innovación.
- Centros de conocimiento.
- Otros entes locales vinculados a la innovación.

**B) ¡NNOQUIERO!** Programa a través del cual las empresas de CCV solicitan ayuda para innovar a los centros de conocimiento a través de un *cuestionario web* que permite diagnosticar la tipología de empresa, la actividad que realiza y su grado de desarrollo tecnológico.

